



Reformhaus

## – Wir sind Sieger!

### Bester Service/Mitarbeiter – Höchste soziale Verantwortung

In diesen beiden Kategorien haben die 2296 von Deutschland Test und FOCUS befragten KonsumentInnen Reformhaus® zum Testsieger gekürt. In der Gesamtbewertung "Beste Bio-Marktkette" belegte Reformhaus® den ausgezeichneten 2. Platz mit der Gesamtnote 2,17. Hier musste Reformhaus® nur Alnatura den Vortritt lassen, blieb aber in der Bewertung der KonsumentInnen deutlich vor Ebl Naturkost, Denn's, Basic und Biocompany.



In der Kategorie "**Bester Service/Mitarbeiter**" überzeugte das Reformhaus® die KonsumentInnen in den Rubriken "Verfügbarkeit", "Freundlichkeit" und "Kompetenz" jeweils ganz besonders. Durch die Bestnote 2,07 vor allen anderen Wettbewerbern erhielten die Reformhäuser durch die KundInnen in ihrem absoluten Kernkompetenzfeld eine eindrucksvolle Bestätigung ihrer Sonderklasse.



Aber auch in der Kategorie "**Höchste soziale Verantwortung**" ist das Reformhaus® in der Wahrnehmung der KundInnen mit der Traumnote 1,0 einsame Spitze! Sowohl bei der Rolle als Arbeitgeber, als auch beim gesellschaftlichen und sozialen Engagement gaben die KonsumentInnen dem Reformhaus® die Bestnote 1.

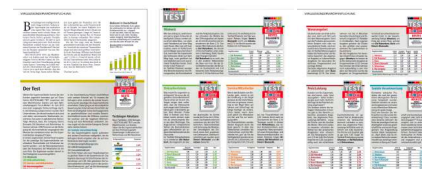
Wir freuen uns sehr, dass die Reformhausbranche mit all ihren Mitgliedern und Reformhäusern in der Wahrnehmung der KundInnen und der Redakteure von FOCUS diesen erfreulichen positiven Eindruck hervorruft. 126 Jahre gelebte Tradition als das führende Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit unter einer Marke, nämlich der Marke Reformhaus®, haben dies möglich gemacht. Wir bedanken uns ganz herzlich bei Ihnen allen und Ihren Mitarbeitenden für Ihren unermüdlichen Einsatz, nicht nur für Ihr eigenes Unternehmen, sondern vor allem auch für die Reformhausbranche als Ganzes.

Wie bei echten Spitzensportlern sollten auch wir die Auszeichnungen gebührend feiern, dafür dankbar sein und dann weiter trainieren, trainieren, trainieren. Wir alle wissen, dass das Rezept für einen erfolgreichen Handel der stetige Wandel ist. Geschäfte müssen regelmäßig modernisiert, dem Zeitgeist angepasst werden. Sortimente und Produkte müssen in Qualität und Verwendung den Erwartungen der KundInnen entsprechen und diesen einen erkennbaren Nutzen bringen. Menschen im Verkauf müssen freundlich in der Art, serviceorientiert und kompetent in ihrem Fachwissen sein.

In einer weiteren Kategorie, nämlich "**Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis**" haben die Reformhäuser mit einem beachtlichen 3. Platz abgeschnitten und gezeigt, dass sie in der Wahrnehmung der KundInnen auch hier eine gute Leistung erbringen und die Produkte ihren Preis wert sind. Damit Sie sehen können, wo die Reformhausbranche aus Sicht der KonsumentInnen noch Verbesserungsbedarf hat (Warenangebot, Einkaufserlebnis, Filialnetz) können Sie den FOCUS Artikel hier als PDF herunterladen und sich im Detail die Ergebnisse ansehen.



>> [Link zum FOCUS-Artikel](#)



Wir freuen uns, Ihnen auch mitteilen zu können, dass wir von FOCUS die Lizenz erworben haben, die beiden oben dargestellten Logos für den Zeitraum von einem Jahr werblich einsetzen zu können. In Kürze werden wir unseren Mitgliedern und Lizenzpartnern diese beiden Sieger-Logos in verschiedenen Ausführungen zum Einsatz in den Geschäften (Tür-/Fensteraufkleber, Plakate, etc.) und für Prospekte zur Verfügung zu stellen. Da die kostenlose Nutzung dieser beiden Logos nur in Verbindung mit einer schriftlichen Vereinbarung mit der neuform VDR eG möglich ist, raten wir Ihnen aus lizenzrechtlichen Gründen dringend davon ab, diese Logos online oder offline zu kopieren und zum Einsatz zu bringen. Sollten Sie für die Kommunikation in Ihrem Reformhaus diese beiden Logos nutzen wollen, stellen wir Ihnen diese gerne im Original zur Verfügung. Bitte setzen Sie sich dazu gerne mit der ReformhausMarketing GmbH in Verbindung (s.bahlke@reformhaus.de, Tel. 040/2805819-14).

Und zu guter Letzt: Freuen Sie sich mit uns über diese Auszeichnungen und teilen Sie das stolz Ihren KundInnen mit, damit diese sich mit Ihnen freuen können und in ihrem guten Gefühl bestätigt werden, im richtigen Geschäft einzukaufen, nämlich bei einem Sieger!

Also, auf geht's Reformhaus!

Mit besten Grüßen

Rainer Plum

Vorstand neuform VDR eG

Carsten Greve

Vorstand neuform VDR eG